

# CSR，逆境創優勢

● 九場專題講座

企業社會責任 (Corporate Social Responsibility)

全球正面臨嚴峻的社會、環境、經濟、永續的議題，

如何挽救危機？如何恢復穩定，再創興起？

競爭策略大師麥可波特(Michael Porter)認為，CSR 可以是機會、創新與競爭優勢。

CSR 是一門賺錢的學問，是嚴謹縝密的企業策略，是企業回饋社會最有效的方式。

遠見雜誌邀請您一起探討如何讓 CSR 成爲利益之父，永續之母。

時間：2009 年 3 月 23 日 (一) 上午 8：30～17：00(8:30 入場)

地點：公務人力發展中心 2F 卓越堂 (台北市新生南路 3 段 33 號)

議題內容：

專題一：全球 CSR 發展趨勢與商機	Mike Gordon, IBM 全球企業諮詢服務事業群 CSR 首席顧問
專題二：企業實踐 CSR 的策略地圖	台灣企業社會責任協會共同發起人 黃怡翔
專題三：國際企業 CSR 做法—台灣拜耳	台灣拜耳董事長 胡迪文
專題四：台灣企業 CSR 作法—英業達	英業達董事長 李詩欽
專題五：企業落實 CSR 所創造的品牌價值	玉山金控總經理 黃男州
專題六：中小企業如何做 CSR	經濟部中小企業處處長 賴杉桂
專題七：如何藉 CSR 提升人的價值	台灣麥當勞公關部協理 曹昌傑
專題八：如何藉 CSR 積累品牌資產	南山人壽慈善基金會執行長 潘玲嬌
專題九：從企業倫理教育紮根計畫談 CSR 做法	信義房屋董事長 周俊吉

**報名方式：請參考背面優惠訂購單**

**注意事項：**

- 每張票券限一人使用，並包含一份午餐餐盒
- 現場備有即席翻譯設備，若有需要，請自備身分證件以及 NT\$250 租借費用，遺失請自行負責賠償責任
- 專題演講入場券於 2009 年 3 月 16 日起陸續寄出
- 優惠截止日期：2008 年 3 月 13 日
- 讀者服務專線：02-2662-0012 (週一至週五 9:00~17:00)

主辦單位：遠見雜誌

指導單位：經濟部中小企業處

企業共同響應：台灣麥當勞、玉山金控、南山人壽、英業達 Inventec (依公司中文全名排列)

合作媒體：年代新聞、經濟日報

協力單位：公務人力發展中心

## CSR，逆境創優勢 論壇

專題入場券 優惠方案

方案一：購買 1~4 張，優惠 75 折(定價 800 元/張)。總計\_\_\_\_\_張\* **600** 元=總價\_\_\_\_\_元

方案二：購買 5 張以上，優惠 65 折(定價 800 元/張)。總計\_\_\_\_\_張\* **520** 元=總價\_\_\_\_\_元

方案三：購買 10 張以上，優惠一率 55 折(定價 800 元/張)。總計\_\_\_\_\_張\* **440** 元=總價 \_\_\_\_\_元

午餐餐盒：葷\_\_\_\_\_個 素\_\_\_\_\_個

**優惠截止日期：2009 年 3 月 13 日**

### 基本資料 / 付款資料

收件人姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
	(請以正楷填寫)		
企業/組織名稱		聯絡人職稱	
	〈請務必填寫〉		
聯絡電話	(公) _____ (宅) _____ (行動) _____		
E-MAIL	(字跡請端整，以便為您寄發電子報)		
收件地址	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> (入場券寄送地址)		
付款人姓名		付款方式	<input type="checkbox"/> 付現 <input type="checkbox"/> 刷卡
	(請以正楷填寫)		
信用卡別	<input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MASTER <input type="checkbox"/> AE <input type="checkbox"/> DINERS <input type="checkbox"/> JCB <input type="checkbox"/> 聯合		
持卡人簽名		付款金額	_____元
信用卡號		信用卡有效期限：_____年_____月	
發票抬頭		統一編號	
發票寄送地址			
(若需開立三聯式發票，請註明抬頭、統編及發票寄送地址)			

※劃撥：天下遠見出版股份有限公司，帳號：10521636 (加註姓名.身分證字號.地址.電話)

※銀行轉帳：上海商業銀行東台北分行，帳號 09102000019818 (銀行代號 011)

※並請將本訂購單，連同劃撥證明或轉帳證明，傳真到 02-2662-0007 或 02-2662-0009

※讀者服務專線：02-2662-0012 (週一至週五 9:00~17:00)