

Global Views Monthly 遠見雜誌





前進的動力

關心台灣 關注世界
關心現在 關注未來

用財經知識拓展前瞻視野
以人文養分積累素質品味

是一種向上的涵養
是一股前進的動力





遠見·專業·人文



關鍵時刻 關鍵決策 關鍵影響力

閱讀遠見

是創業家必做功課 是企業主必要智慧 是趨勢觀察家必備導讀

遠見精英

親臨每一個關鍵時刻 親炙每一個關鍵決策 開創關鍵影響力



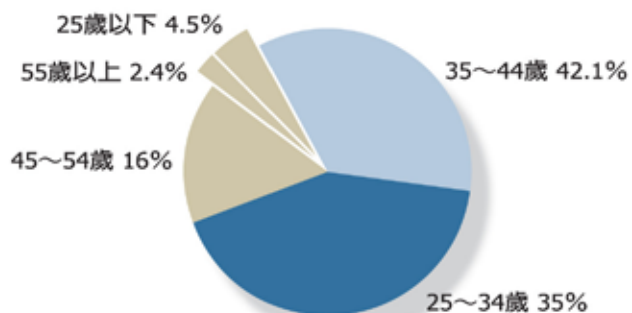
人文觀點 人文對話

遠見精英讀者群屬性分析

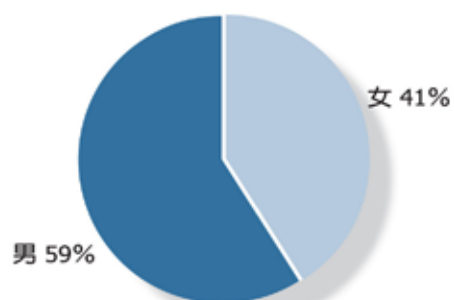
精英族群閱讀遠見

遠見讀者年齡層集中在25~45歲，男性佔六成，女性佔四成，且大專以上學歷者高達九成以上，居住地集中台灣北、中、南三大都會區塊，為社會精英閱讀族群。

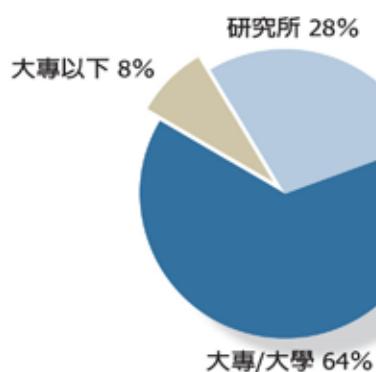
年齡



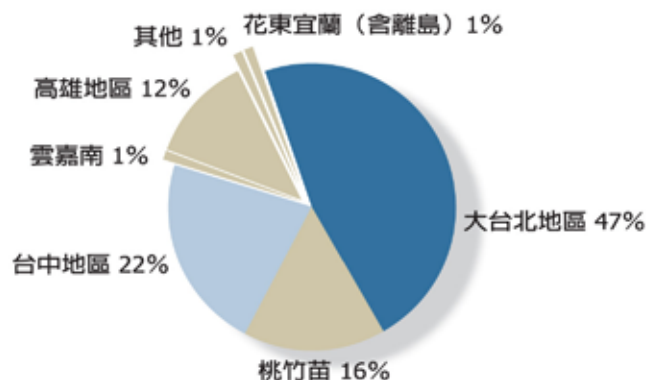
性別



教育程度



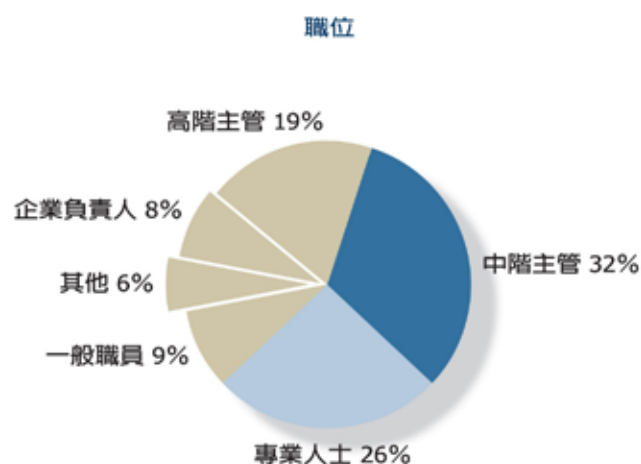
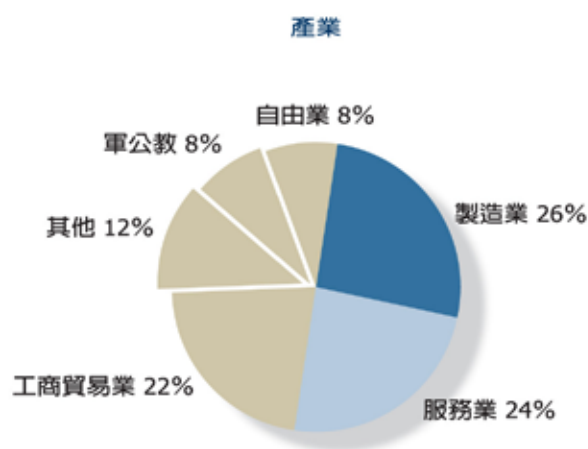
居住地區



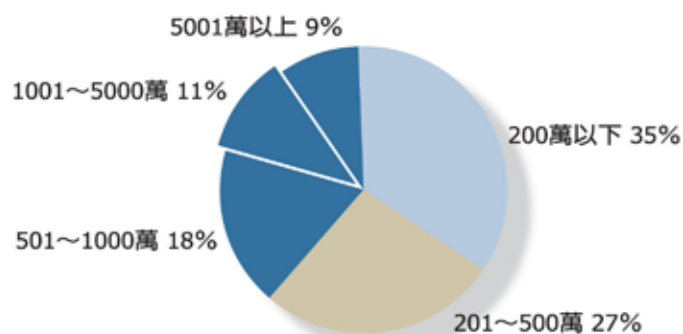
遠見精英讀者決策影響力

企業決策者 深度影響力

遠見精英讀者職位以金字塔中層及頂端為主，包括中階、高階主管、專業人士與企業主，具有參與公司決策的高度權力。



掌握公司採購預算

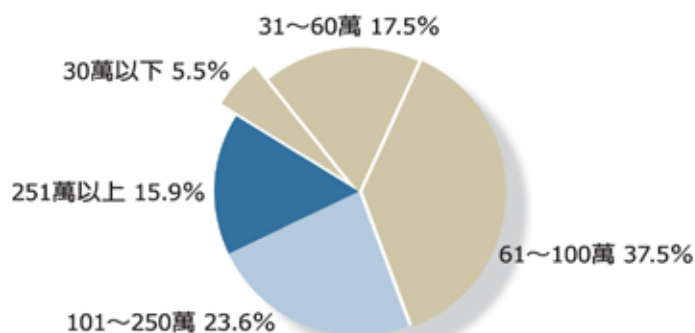


遠見精英讀者理財與投資力

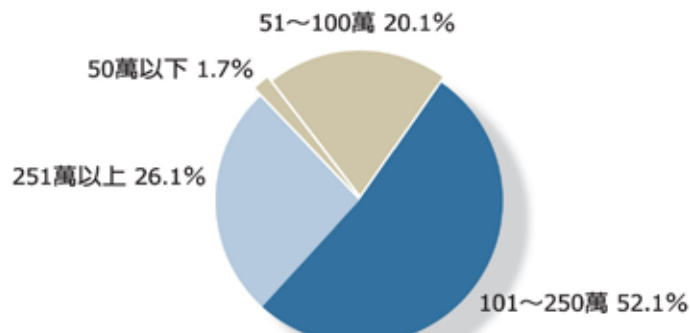
重視理財 積極投資

遠見讀者個人年收入百萬以上所佔比例高達近四成，家庭年收入百萬以上者近八成。家庭年投資總額在百萬以上者超過六成，是重視理財、積極投資的中產家庭。

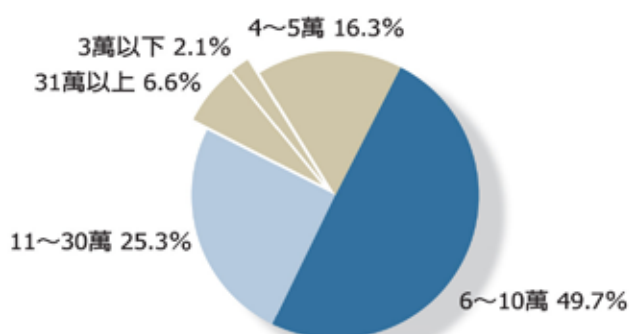
個人年收入



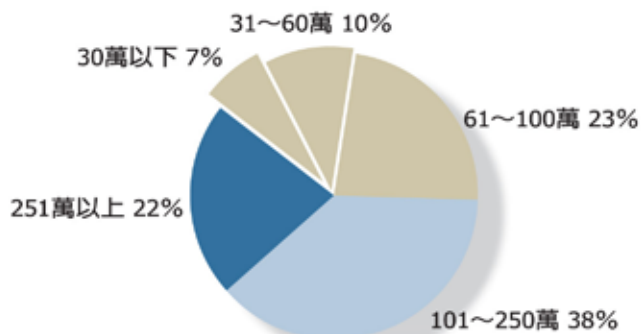
家庭年收入



家庭月消費額



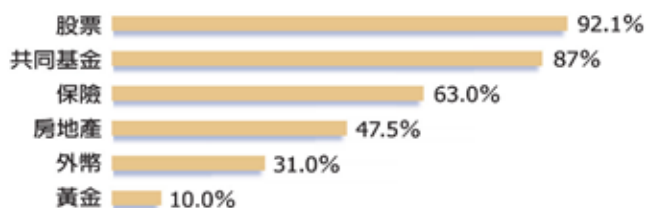
家庭年投資額



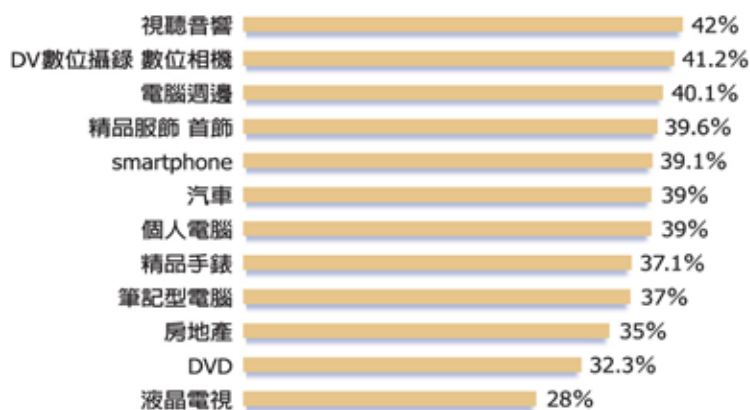
注重生活品味

遠見讀者屬於多元化、計劃性、積極的投資族群，並懂得經營個人生活品味，善用個人配備打造自我價值。

未來一年投資標的



未來一年計劃添購的個人配備

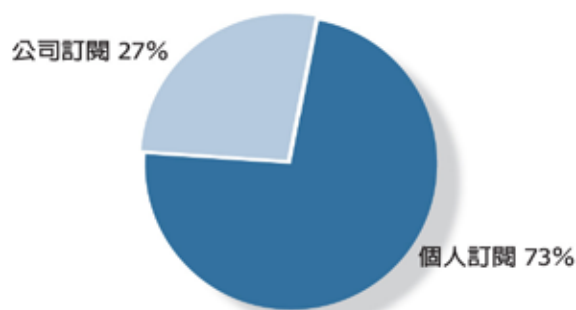


遠見精英讀者典藏遠見

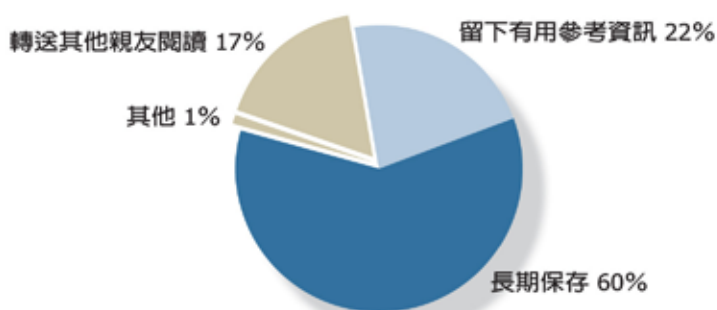
追求永續知識價值

高達八成遠見讀者長期典藏遠見，藉由遠見累積個人知識實力，厚植個人永續競爭優勢。

超過七成遠見讀者為個人訂閱典藏



超過八成讀者長期保存遠見



媒體效益分析

傳閱率最高 讀者群最廣 影響力最大

發行結構說明

總發行量：108,000份

訂戶：71,280份

零售：33,920份

其他：2,800份

發行特殊通路

銀行貴賓理財中心：

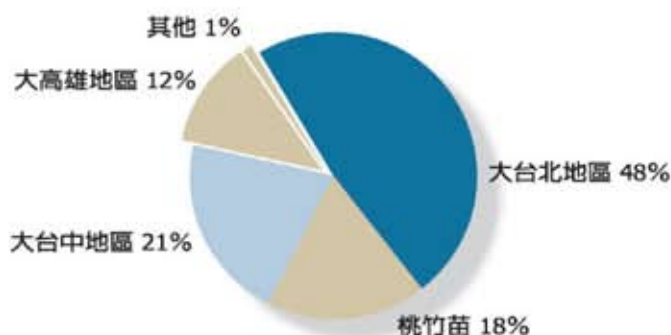
中國信託、荷蘭銀行、匯豐銀行、新光銀行

銀行：

台新銀行、新光銀行、玉山銀行

賓士汽車展示中心

發行遍佈全國



廣告效果分析

超過九成讀者會注意刊登於雜誌內的各類廣告



八成七以上讀者閱讀遠見廣告企劃專輯



讀者信賴遠見推薦品牌



整合企劃效益分析

深度鎖定目標族群 發揮加乘廣告效益

專刊

大學特刊

發行時間：每年5月

發行地區：全國零售通路，上架期達3個月

發行對象：精準鎖定關心高等教育之考生及家長。

發行量：65,000

研究所特刊

發行時間：每年10月

發行地區：全國零售通路，上架期達3個月

發行對象：精準鎖定研究所考生及家長。

發行量：65,000



活動企劃

年度峰會 | 最高規格 最具深度 最大影響力—全球華人企業領袖高峰會

主講人：60位來自兩岸三地、美國及世界各地標竿人物

與會聽眾：400位華人企業領袖。

媒體效應：TVBS、中天、東森、年代、非凡、民視、中視、台視、華視、三立、八大、公視、鳳凰衛視、聯合報、中國時報、自由時報、蘋果日報、聯合晚報、經濟日報、工商時報、旺報、民眾日報、大紀元時報、Taipei Times、今周刊、非凡新聞周刊、商業周刊、數位時代、經理人月刊、萬寶周刊、財訊快報、管理雜誌、壹周刊、中央社、中央電台、鉅亨網、精實財經、電子時報、南方週末、搜狐網、21世紀經濟報導、日本華僑郵報、深圳廣播電視

國際級論壇 | 看見台灣新機會—湯馬斯·佛里曼2010訪台專題演講

主講人：湯馬斯·佛里曼

與會聽眾：3000位企業中高階主管、台灣意見領袖

媒體獨家合作：文茜世界周報、TVBS、經濟日報

遠見雜誌廣告價目表

單位：新台幣(元)

版位	價格
內頁	165,000
1/2本前內頁	180,000
1/2本前跨頁	360,000
一般跨	330,000
封面裡	280,000
封面裡對頁	280,000
目錄旁	270,000
目錄前跨	500,000
一特跨(一特後跨頁)	480,000
一、二特(版權頁/讀者投書)	250,000
二特跨(二特後跨頁)	470,000
編者的話旁	250,000
編者的話後跨頁	470,000
專欄旁	240,000
特企文章旁單頁	220,000
特企文章旁跨頁	440,000
封面主題前跨頁	420,000
封面主題內第一單頁	210,000
封面主題內第二單頁	200,000
封面主題內第一跨頁	400,000
厚卡(150磅銅板紙)	350,000
封底裡	260,000
封底	380,000
1/2頁	120,000
1/3頁	100,000
內頁拉頁(100磅銅板紙)	480,000
人文空間旁	150,000

註一：非全頁(1/2與1/3頁)連續或門簾式創意表現，另加收10%指定費用。

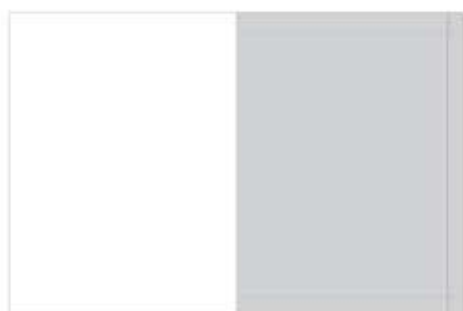
註二：其他特殊製作費用另計。

註三：以上價格已含紙張、特殊裝訂等費用。

註四：特殊版面版位有限，請及早訂版。

一般版面說明

安全尺寸：圖、文字內縮1cm



全頁：21cm X 28cm



跨頁：42cm X 28cm



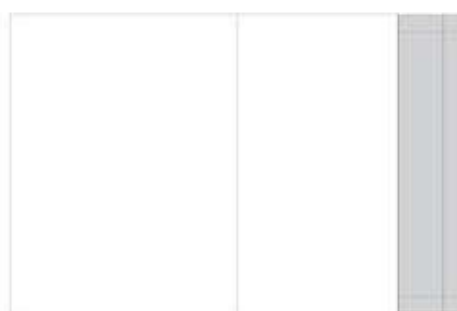
1/2直頁：10.5cm X 28cm



1/2橫頁：21cm X 14cm



1/2橫跨式：42cm X 14cm



1/3直頁：7cm X 28cm



1/3橫跨式：42cm X 9.3cm



拉頁：39cm X 28cm

廣告刊登

簽約事項

- 1.廣告刊登方式與條件以簽約為準，無簽約客戶，無享受折扣之權利。
- 2.廣告刊登前，請與遠見廣告業務代表先行簽約。如若廣告發生問題，遠見對於無簽約之廣告，恕無法履行賠償責任。
- 3.簽約時，請聯絡本社專業廣告業務代表，每位代表都經過本社充分授權，足以代表遠見與每位廣告主或廣告代理商簽約，並請注意每張合約內需蓋有「天下遠見出版股份有限公司」章始生效。
- 4.廣告發生錯誤時，有效求償期限為刊出後30天內。
- 5.對於誇大不實或內容、圖片不妥之廣告，本社保留刊登與否之權利。
- 6.為遵守公正、客觀之編輯原則，請恕廣告部門無法接受任何有關報導或發新聞稿之請託。
- 7.超過訂版截止時間，廣告主或廣告代理不得取消任何廣告；若有不可抗拒之原因，需支付半額廣告費始可取消版位。
- 8.當期雜誌內容報導與廣告相關時，遠見得保留割愛之權利。

訂版

- 1.出版日期：每月1日
- 2.預定廣告版面截止時間：每月15日
- 3.賠償：
 - 廣告刊登後若有公司名稱、電話號碼或地址印錯是遠見內部作業疏忽所致，得補登一次賠償。
 - 因提供不良稿件（如反射稿或複製正片）而致印刷效果不佳，遠見不負賠償責任。
 - 若有因印刷過程中，技術無法克服的品質問題，如麟點、顏色走偏、字套不準等，則由遠見與印刷廠協調處理，但恕不補刊。

稿件截稿日期

- 完稿為每月15日、網片為每月20日，廣告專輯稿件及代理完稿則為每月10日。
- 為準時出書，超過每月21日恕無法看打樣

取消訂版

每期已簽約或訂版之廣告，若欲取消，必須於訂版截止時間15日前，以書面通知遠見，如無法於上述時間及時通知，遠見得以舊稿刊登，或客戶須付半額廣告費始能取消訂版。

廣告付款

請於廣告刊出後45天內付款，以銀行本票或現金支付廣告款項。

戶名：天下遠見出版股份有限公司

往來銀行：上海商業儲蓄銀行東台北分行

帳號：09102000019818

廣告製作

分色製版

廣告稿件必須標示清楚，完稿交給本社，並請注意版面安全尺寸，若提供分色網片，建議以175網線輸出製作。

印刷

遠見採西德原裝進口海德堡海力斯M-600 B-24菊版八色商業輪轉機，印刷品質表現優異。

裝訂

遠見採用全自動膠裝方式，方便閱讀。

代理完稿

- 1.若需遠見代為製作簡易完稿，全頁：8,000元、跨頁15,000元，應於每月10日前通知並給予所需資料。
- 2.如需遠見設計完稿，設計費另計。

打樣

- 1.廣告在截稿時間前交稿，本社免費提供兩次打樣及修改。如需第三次打樣，廣告代理或廣告主需加收打樣費1,200元，及加收修改費每色1,200元。如打樣後重新換稿、分色，須另酌收成本費3,500元。

2. 客戶確認樣張後須簽名，若因特殊情況請遠見業務代為看樣，須註明「授權遠見業務看樣」字樣。
3. 廣告網片費由遠見負擔，以一套為限。

稿件要求

1. 每張彩色廣告正片或彩圖最多以5張為限，超出每張加收800元。
2. 廣告表現近似遠見文章結構，遠見有權要求更換或加上「廣告」二字。且須放在右上角明顯處，級數在24級以上。
3. 電子稿件請遵照遠見雜誌電子檔印前輸出須知。

附件

「報導式廣告」製作參考標準

為避免廣告與文章混淆，造成讀者誤解，進而對該廣告之商品產生負面印象，若您是使用文章編排方式之文案廣告，請與遠見雜誌文章版面做明顯區隔。煩請參照下列標準：

1. 報導式文章可依需求採直式、橫式編排。
2. 請鋪底色。
3. 請在左上角（左頁廣告）或右上角（右頁廣告）加上24級粗明（或粗黑）正體「廣告」二字。
4. 文案之行文內文：請勿使用14級左右明體。
5. 請勿使用相同或類似遠見雜誌版型之帽子、方塊、色帶、色線或前言的編排。

遠見雜誌電子檔印前輸出須知

輸出前請您注意以下這些事項，並有完整附樣，將可以避免許多後續的困擾，讓您的稿件順利輸出。

QuarkXpress

1. 使用特殊英文字形必須將字形檔一併附上，並且使用Postscript字形。
2. 中文字形請勿選擇「加粗」的功能，在輸出後會變成疊影。
3. 檔案中設定的顏色必須是CMYK模式，且「印刷分色」的選項要選，否則會被當成特別色版輸出。

4. 雜誌尺寸為21cm×28cm，請預留至少0.3公分的出血。
5. 您只要將檔案設定21cm×28cm，不必在較大的頁面中畫裁切線。
6. 如果您是在Illustrator或Freehand完成整張頁面，請不要自行畫裁切線，因為印刷廠是將檔案存成EPS之後置入Quark輸出，Quark的頁面有自己的裁切線。
7. 有Photoshop、Illustrator及Freehand的貼圖請參照以下各項說明。

Photoshop

1. 彩色圖檔必須是CMYK模式，原寸下的解析度至少要300dpi。
2. 存檔格式請用EPS或TIF，其他格式及壓縮檔輸出機無法接受。
3. 除非為了做特殊效果，否則文字儘量到Quark編排，以免套網不準使文字模糊。

Illustrator

1. 設定顏色必須是CMYK模式，尤其在7.0版要特別注意螢幕色差。
2. 如果怕漏帶英文字形請先把所有文字製作外框（Create Outline）。
3. 存檔格式請存為EPS；並選擇「彩色Machintosh」、「包含置入圖像」、「包含下載字形」的選項也要選。

Freehand

1. 設定顏色必須是CMYK模式。
2. 如果怕漏帶英文字形請先把所有文字轉成路徑（Convert to Path）。
3. 使用「輸出圖形」的指令儲存為Machintosh EPS。

Corel Draw

請把所有文字轉成路徑。用Corel Draw製作的檔案輸出經常會發生問題，使用前要有心理準備。

遠見雜誌

廣告客戶服務專線：02-2517-3688 分機 810